

# 新たなモビリティ導入に向けたステップ

実装開始

## 【第1回リビングラボ(モビリティ体験会)】

乗車体験を通じたユーザーニーズの把握  
～乗車体験とヒアリングを実施～

- ・ プロダクトについて  
機能やデザイン満足度など
- ・ 事業スキームに関する事項について  
利用シーン・許容価格帯・所有形態  
など

## 《STEP3》 R7年度～ 新モビリティ実証実験

- ・ コンテスト採択事業者によるサービスの実証事業  
⇒ 技術的な課題・運営上の課題を  
検証し、解決策を検討
- ・ 社会実装に向けて都、協議会  
メンバーの持つリソースを活用  
した支援につなげる

## 《STEP2》 R6年度 新モビリティの導入検討

起伏に富んだ地形での移動の  
利便性向上を目指し、既存の  
公共交通機関とも連携しながら、  
地域住民のニーズに応えられる  
端末交通手段を検討

## 《STEP1》 R2～R5年度 将来ゴール設定

ラストワンマイルの移動につ  
いて丘陵地の多い南大沢の特  
徴を踏まえて、利用者に応じ  
た最適な移動手段の確保がで  
きるよう、モビリティサービ  
スを充実させる

これまで協議会で調査検討  
実施計画ver.3で取り纏め

## 【ピッチコンテスト】 サービス提供事業者の選定

スタートアップの技術とアイデアを活用  
して新たなモビリティを導入

### 【募集するサービスのイメージ】

- ・ より多くの方が安全・安心に利用できる  
パーソナルモビリティのシェアサービス
- ・ グリーンスローモビリティなどを用いたラ  
ストワンマイルを補う送迎サービス