

南大沢スマートシティ プレリビングラボ 開催結果（速報）

- ・アプリ構築に知見のある協議会構成員等でアプリ構築に向けた意見交換を実施
- ・各テーマ内における意見等を踏まえて、アプリの機能や構成等を引き続き検討

開催概要

目的	・ 地域情報アプリの機能や構成等を検討するにあたり、コンテンツやサービス等の具体的なリソースを保有するメンバー等で意見交換を行うもの
対象者	・ 協議会構成員及び関係者 (地域情報発信者、交通事業者、地元事業者等)
開催日時	・ 2024/10/31（木） 16:00-18:00 パオレビル7階会議室
参加者数	・ 参加者 : 13名 ※事務局を除く
主なプログラム	・ 趣旨説明 : 地域情報アプリの検討の経緯や参考となる事例、アンケート等の意見共有 ・ ディスカッション : 主なターゲット／コンテンツ・機能／管理・運用方法／今後の進め方等について、全体で意見交換
結果の活用方法	・ 各テーマにおける意見等を踏まえ、アプリの概略を引き続き検討

実施サマリ（主に議論されたテーマと意見）

- ・ 主なターゲット
 - ✓ メインターゲットは、在住・在学者か、来街者か、両方が
 - 毎日南大沢に関わる**在住・在学者が、ターゲットとして考えやすい**のではない
 - **商業の観点では、幅広いターゲットが望ましい**ため、あえてターゲットを絞り込む必要はない
 - 年齢層では、アプリ利用に慣れ親しんでいるという点では、**学生、ファミリー層が望ましい**のではない
- ・ コンテンツ・機能
 - ✓ より多くの方に活用していただくためのコンテンツ・機能
 - 南大沢ならではのコンテンツを発掘し、まちを巡るストーリーを作り出すなど、**他のエリアにはない魅力・テーマの発信が重要**
 - 事業者からだけでなく、住民からのコンテンツも掲載するなど、**既存アプリや検索サイトの情報との差別化が必要**
 - **アプリを利用しながら、利用者自身もコンテンツを提供しアプリを育てていく**といった発想もコンテンツの検討には有意義
- ・ 管理・運営方法
 - ✓ 運営コスト／拡張性を踏まえたシステム構成、情報更新主体、メンテナンスの工夫など
 - 自前のコンテンツを新たに作成するのはコストがかかるため、地域主体の既存コンテンツと連携して情報を掲載するなど、**なるべく手間をかけずにコンテンツを掲載する発想が重要**
 - 事業者が費用を負担するには**広告宣伝の費用対効果の視点**が必要。**まちの回遊性を高めるコンテンツを提供して様々な事業者のサービスを利用してもらう仕組み作りも重要**
 - **ゼロからアプリを構築するのはコストがかかる**ため、スタートアップが提供するアプリのテンプレートなど活用の検討も必要